

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Набережночелнинский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «НГПУ»)

УТВЕРЖДЕНО

Решением ученого совета

от 30 03 2023 г.,

протокол № 3

Приказ № 212-г от 31.03.2023

Председатель ученого совета

Ректор



А.А. Галиакберова

ПОЛОЖЕНИЕ

о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Набережночелнинский государственный педагогический университет»

Набережные Челны
2023

Общие положения

1.1 Настоящее Положение о процедуре присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей (далее – Положение) в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Набережночелнинский государственный педагогический университет» разработано в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями) (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Набережночелнинский государственный педагогический университет» (далее - ФГБОУ ВО «НГПУ», Университет) после 1 сентября 2012 г. без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством досуговых мероприятий.

1.2 Настоящее Положение является локальным нормативным актом ФГБОУ ВО «НГПУ».

1.3 Настоящее Положение служит целям недопущения в Университете случаев получения обучающимися в возрасте до 18 лет информационной продукции, распространение которой запрещено Федеральным законом №436-ФЗ.

1.4 Настоящее положение регламентирует порядок присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей в Университете.

1.5 Положение распространяется на все категории обучающихся в Университете, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – обучающиеся).

1.6 В договорах на поставку книжной и периодической продукции определяется требование обязательной маркировки информационной продукции и условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона № 436-ФЗ.

1.7 В случае отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступающую в фонды библиотеки, отметок о классификации или отсутствии знака информационной продукции на печатной продукции, классификация и маркировка печатной продукции производится сектором комплектования, обработки и каталогов библиотеки Университета, в соответствии с Федеральным законом и настоящим положением.

1.8 Настоящее положение не распространяется на информационную продукцию:

1.8.1 издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.8.2 издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ). К ним относятся:

- художественные произведения российских и зарубежных авторов, получившие общественное признание, подпадающие под признаки классической литературы;

- произведения, входящие в курс образовательной школы;

- издания, содержащие фотографии или репродукции произведений изобразительного искусства, архитектуры, скульптуры, декоративно-прикладного творчества (в т.ч. их элементы);

- нотные издания (за исключением нотных изданий, содержащих тексты на произведения эстрадной музыки второй половины XX века и до настоящего времени);

- вокальная музыка (за исключением вокальных произведений, относящихся к музыкальным течениям второй половины XX века и до настоящего времени);

1.8.3 учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.8.4 издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.8.5 издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.8.6 издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

1.8.7 информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий (п. 4 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.8.8 периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера (п. 5 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

1.8.9 к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) соответствующих критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литературы Древнего Востока, античная литература), а так же произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получившие общественное

признание, всемирную известность, признанных (временем и специалистами) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей произведений канонических в рамках жанра и т.п.

1.9 В соответствии с рекомендациями Минкомсвязи России от 22.01.2013 года №АВП17-531 не требует присвоения и размещения знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения информационная продукция, отнесенная к следующим отраслям знаний в соответствии с библиотечно-библиографической классификацией - ББК:

1.9.1 При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), используется ББК (разделы 2-7; в разделе 8 - подразделы 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 - подраздел 91; в разделе 92 – справочные издания).

1.9.2 Информационная продукция, относимая к разделам ББК 83 - Литературоведение, 84 - Художественная литература (произведения), изданная после 01.09.2012 г. и поступившая в фонды без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

1.10 В соответствии с пунктом 2 статьи 1 Федерального закона №436-ФЗ классификации и нанесению на печатные издания знака информационной продукции (маркировке) не подлежат:

- фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;
- русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;
- советская литература до 1991 года и переиздания;
- зарубежная литература, переведённая и изданная до 1991 года, и переиздания;
- научно-познавательная литература (за исключением изданий по анатомии, физиологии и медицине);
- издания по искусству;
- справочные издания
- издания по технике;
- издания по языкознанию;
- издания по философии и религии;
- издания о спорте;
- издания по страноведению;
- издания по истории (за исключением художественных произведений);
- издания по библиотековедению;
- литературные произведения - лауреаты международных, зарубежных

и российских премий и конкурсов в области детской литературы.

1.11 Другие печатные издания современной российской и зарубежной литературы, поступающие в фонды библиотеки, подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в соответствии со статьями 6-10 и 12 Федерального закона №436-ФЗ.

1.12 В случае возникновения разногласий настоящего Положения с действующим законодательством Российской Федерации, а также возникновения ситуаций, не предусмотренных настоящим Положением, следует применять действующее законодательство Российской Федерации.

2. Нормативные ссылки

2.1 Настоящее Положение разработано в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным законом от 29.12.1994 г. № 78–ФЗ «О библиотечном деле» (с изменениями и дополнениями);
- Законом Республики Татарстан от 6 августа 2019 г. № 65-ЗРТ «О библиотеках и библиотечном деле»;
- Федеральным Законом от 27.07.2006 г. № 149–ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным Законом от 25.07.2002 № 114 - ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным Законом от 29.12.2010 № 436 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (с изменениями и дополнениями);
- Приказом Минобразования РФ от 23.03.1999 г. №716 «Об организационных мерах по обеспечению учреждений профессионального образования учебной литературой»;
- Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО);
- Федеральными государственными образовательными стандартами среднего профессионального образования (ФГОС СПО);
- Приказом Минкомсвязи России от 29.08.2012 № 217 «Об утверждении порядка проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности детей»;
- Приказом Минкомсвязи России от 16.06.2014 № 161 «Об утверждении требований к административным и организационным мерам, техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию»;

– Рекомендацией по применению Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» от 22.01.2013 №АВ-П17-531;

– Письмом Минкомсвязи России от 14.08.2012 №52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

– Рекомендацией средствам массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Роскомнадзор);

– Рекомендацией Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста;

– Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 № 2471-р «Об утверждении Концепции информационной безопасности детей»;

– Программой профилактики рисков причинения вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям при осуществлении федерального государственного контроля (надзора) за соблюдением законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию на 2023 год (утв. Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки 20 декабря 2022 г.);

– Письмом Министерства образования и науки РФ от 28 апреля 2014 г. № ДЛ-115/03 «О направлении методических материалов для обеспечения информационной безопасности детей при использовании ресурсов сети Интернет»; (вместе с «Методическими рекомендациями по ограничению в образовательных организациях доступа, обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования», «Рекомендациями по организации системы ограничения в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети «Интернет», причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования»);

– Письмом Министерства просвещения РФ от 29 марта 2019 г. № 03-393 «О методических рекомендациях»;

– Письмом Министерства просвещения РФ от 7 июня 2019 г. № 04-474 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по ограничению в образовательных организациях доступа обучающихся к видам информации, распространяемой посредством сети "Интернет", причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, а также не соответствующей задачам образования (утв. Министерством просвещения

РФ, Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 16 мая 2019 г.);

- уставом Университета;
- другими правовыми актами в сфере образования и библиотечного дела, иными локальными нормативными актами Университета.

3. Основные понятия, используемые в настоящем положении

– *библиотечно-библиографическая классификация (ББК)* – национальная классификационная система России, регламентируемая государственными стандартами по информации, библиотечному и издательскому делу;

– *библиотечный фонд* - совокупность документов различного назначения статуса, организационно и функционально связанных между собой, подлежащих учету, комплектованию, хранению и использованию в целях библиотечного обслуживания пользователей библиотеки;

– *доступ детей к информации* - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

– *знак информационной продукции* - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

– *зрелищное мероприятие* – демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

– *информационная безопасность детей* - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

– *информационная продукция* – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

– *информационная продукция для детей* - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

– *информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей* - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом.

– *классификация информационной продукции* – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

– *маркировка* - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

– *места, доступные для детей* - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

– *натуралистическое изображение или описание* - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах.

– *научное издание* - издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы;

– *научно-техническая информация* - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

– *оборот информационной продукции* - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

– *пользователь (читатель) библиотеки* - физическое или юридическое лицо, пользующееся услугами библиотеки;

– *статистическая информация* - цифровая информация в виде числовых рядов различных показателей, прогнозных моделей и оценок;

– *эксперт* - лицо, отвечающее требованиям Федерального закона №436-ФЗ и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции

и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

4. Порядок классификации информационной продукции и правила размещения знака информационной продукции

4.1 Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п.1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

4.2 Классификация информационной продукции, поступившей в библиотечный фонд после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется библиотекой Университета самостоятельно по категориям, установленным Федеральным законом № 436-ФЗ.

4.3 Классификация и маркировка документов библиотечного фонда, находящихся на постоянном хранении, осуществляется библиотекарями в режиме текущей деятельности.

4.3.1 В случае, если хранящиеся информационные материалы не имели маркировки на момент выдачи читателю, маркировка осуществляется в момент их выдачи читателю.

4.3.2 Маркировка информационной продукции, выпущенной в оборот после 01 сентября 2012 года и поступившей в библиотечный фонд осуществляется работниками сектора комплектования, обработки и каталогов и работниками сектора обслуживания и справочно-библиографической работы.

4.3.3 При классификации информационной продукции работники библиотеки Университета исходят из требований, описанных в ст. 7, 8, 9, 10 Федерального закона № 436-ФЗ.

4.4 При осуществлении классификации информационной продукции библиотекарем оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

4.5 В соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ классификация видов и обозначение категории информационной продукции определяется по возрастным группам:

- для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс» – 0+. Информационная продукция, обозначенная знаком 0+, разрешена к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ);
- для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет» – 6+;

– для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет» – 12+;

– для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет» – 16+;

– применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей» – 18+.

4.6 Критерии классификации информационной продукции:

0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия.

6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению

антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему

здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

4.7 Классификация информационной продукции осуществляется ее производителем и (или) распространителем самостоятельно до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

4.7.1 Присвоение и размещение знака информационной продукции и (или) текстового предупреждения об информационной продукции, запрещенной для детей, не распространяется на печатную продукцию, выпущенную в оборот до 01 сентября 2012 года.

4.7.2 Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

4.7.3 Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичному знаку, указанному на печатной версии издания.

4.7.4 В отношении информационной продукции, запрещенной для детей (18+), знак информационной продукции дополнительно в обязательном порядке указывается на обложке издания (Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», утвержденные Минкомсвязи РФ).

4.7.5 Знаком информационной продукции не маркируются документы, указанные в пунктах 1.8; 1.9; 1.10 настоящего Положения.

4.7.6 Информационная продукция, произведенная библиотекой Университета, маркируется самостоятельно.

5. Общие требования к обороту информационной продукции

5.1 Для библиотеки имеет значение, что закон не распространяется на:

- оборот информационной продукции, содержащей научную, научно - техническую, статистическую информацию;

- распространение информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена ФЗ № 149 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

- оборот информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества; рекламу.

5.2 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в местах, доступных для детей, не допускается без применения административных и организационных мер, технических и программно-аппаратных средств защиты детей от указанной информации.

5.3 Оборот информационной продукции, содержащей информацию, без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

5.3.1 учебников и учебных пособий, рекомендуемых или допускаемых к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;

5.3.2 телепрограмм, телепередач, транслируемых в эфире без предварительной записи;

5.3.3 информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания;

5.3.4 информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий;

5.3.5 периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;

5.3.6 информации, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети "Интернет", кроме сетевых изданий;

5.3.7 комментариев и (или) сообщений, размещаемых по своему усмотрению читателями сетевого издания на сайте такого издания в порядке, установленном редакцией этого средства массовой информации.

5.4. Выдача информационной продукции на абонеентах, в читальном зале и иных подразделениях библиотеки без знака информационной продукции не допускается, за исключением случаев, указанных в п. 5.3. настоящего Положения.

6. Информационная продукция библиотеки как объект Федерального закона № 436-ФЗ

6.1 В библиотеках к информационной продукции, подпадающей в поле действия Федерального закона № 436-ФЗ, относятся:

6.1.1 Информационные ресурсы библиотеки, формируемые из всех источников комплектования:

- печатная продукция;
- электронные издания;
- аудиовизуальная продукция;
- программы для ПК и базы данных;
- продукция средств массовой информации на любых видах носителей.

6.2 Информационные ресурсы, доступ к которым организует библиотека посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, сетей подвижной радиотелефонной связи, по телевидению.

6.3 Собственные информационные ресурсы библиотеки (созданные сотрудниками библиотеки):

– издательская печатная продукция, в том числе малых форм (объявления, афиши, информационные материалы о культурно-массовых мероприятиях, проводимых библиотекой);

- электронные издания;
- аудиовизуальная продукция;
- программы для ПК, собственные БД и другие электронные ресурсы, предоставляемые как в локальном, так и удаленном доступе.

6.4 Действие Федерального закона № 436-ФЗ распространяется на информационную продукцию, предоставляемую и (или) распространяемую библиотекой посредством всех форм библиотечной деятельности, содержащих в себе информационную составляющую:

– выдача документов на всех материальных носителях из фондов библиотеки (в режиме читального зала, абонемента, ЭДД и т. д.);

– публичный показ (информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий);

– публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий);

– распространение посредством информационно - телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

7. Ответственность

7.1 Ответственность за своевременность и качество проведения процедуры присвоения и размещения знака информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся несет руководитель структурного подразделения, обеспечивающий предоставление и (или) распространение информационной продукции.

7.2 Ответственность за маркировку и классификацию информационной продукции, используемую в зрелищных мероприятиях, возлагается на руководителя, организовавшего данное мероприятие.

7.3 Прочие вопросы, не рассмотренные в настоящем Положении, регулируются в соответствии с действующим законодательством.

8. Внесение изменений

8.1 Настоящее Положение вступает в силу со дня его утверждения ученым советом Университета.

8.2 Библиотека может инициировать внесение в данное Положение изменений и дополнений.

8.3 Внесение изменений и дополнений в настоящее Положение осуществляется путём подготовки проекта Положения в новой редакции.

8.4 Изменения и дополнения к настоящему Положению утверждаются учёным советом Университета.